

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

© Леонидова Е.Г.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ



ЛЕОНИДОВА ЕКАТЕРИНА ГЕОРГИЕВНА

младший научный сотрудник отдела проблем

социально-экономического развития и управления в территориальных системах

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук

E-mail: leo_leg_8509@mail.ru

Одним из наиболее перспективных направлений развития современного российского туристского рынка является событийный туризм. В статье рассмотрены теоретические и методологические вопросы сущности событийного туризма. Статья содержит определение событийного туризма, описывает влияние событийного туризма на социально-экономическое развитие региона. Исследованы характеристики событийного туризма. Приведена схема организации событийного туризма, включающая организаторов, ресурсы и потребителей. На основе практических работ в области событийного туризма перечислены особенности организации событийного туризма.

Событийный туризм, мероприятие, организация.

Событийный туризм является новым направлением туристского рынка Российской Федерации. В настоящее время все больше регионов признают перспективность его развития на своей территории. Однако в трудах российских ученых в связи с непродолжительным периодом изучения отсутствует категориальный аппарат событийного туризма, четкое определение, раскрывающее его сущность данной категории, отличительные

признаки. В связи с этим целью данной статьи является исследование теоретических и методических подходов к событийному туризму как к научной категории, определение его особенностей и структуры организации. Объектом исследования выступает социально-экономическое развитие региона, предметом исследования – событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона.

Среди российских исследователей, которые занимались исследованием событийного туризма, можно выделить О.В. Алексееву, Е.А. Лакомова, Е. Пастухову, Ю.А. Кирееву, Г.П. Долженко, А.В. Шмыткову, А.В. Зарванскую, В.А. Чернобровкина, А.Н. Воронина, И.В. Крылову, Г.А. Грому и других. Анализируя определения событийного туризма, предложенные авторами, можно отметить, что единая точка зрения к пониманию изучаемой категории среди них отсутствует. В данных работах не указано, кто именно является событийным туристом, не определены критерии этого вида туризма, не определен ресурсный состав.

Анализ предложенных дефиниций показал, что исследователи рассматривают событийный туризм с точки зрения следующих подходов (табл. 1):

1) событийный туризм как вид туристской деятельности;

2) событийный туризм как самостоятельный вид туризма.

Обобщив теоретические исследования отечественных ученых по данной проблематике, можно предложить следующее определение: событийный туризм – вид туризма, связанный с посещением события туристами и экскурсантами в месте его проведения, отличного от места их постоянного проживания, в определенное время, соответствующее срокам проведения события. В данном определении указаны следующие критерии:

1. Событийный туризм рассматривается как отдельный вид туризма, а не туристская деятельность, поскольку согласно российскому законодательству под туристской деятельностью понимается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий¹.

2. В определение включены как туристы, так и экскурсанты, которые могут находиться в месте проведения события менее 24 часов. Их численность и расхо-

ды учитывается статистикой при подсчете вклада событийного туризма в экономику территории.

3. В определении использован термин посещение, а не поездки, т.к. предполагается, что посещать мероприятие могут туристы и экскурсанты из соседних территориальных образований, не пользуясь транспортом.

4. В определении сроки пребывания событийных туристов соответствуют срокам проведения мероприятия.

5. В определении не указана тематика событий, поскольку в настоящее время она является достаточно обширной.

Развитие событийного туризма влияет на социально-экономическое развитие территории, создавая новые рабочие места и принося экономическую прибыль организаторам (табл. 2, 3).

Помимо вышеперечисленных эффектов можно выделить специфические характеристики событийного туризма, определяющие дополнительные выгоды от его развития (рис. 1).

Прогнозируемость событийного туризма означает, что сроки проведения мероприятий и примерная численность участников и гостей известны заранее, что позволяет учесть необходимое количество ресурсов и тщательнее выполнить подготовку.

Благодаря зрелищности и интерактивности событийных мероприятий данное направление туризма способно привлекать в регион большое число туристов.

Для большего экономического эффекта события планируются в течение календарного года. Таким образом, решается острая для туризма проблема сезонности. Кроме того, успешные мероприятия, как правило, проводятся и в следующем году, превращаясь из случайных в регулярные, что положительно влияет на имидж территории, а также стимулирует повторное посещение туристами региона. Это особенно важно для территорий, не входящих в список ведущих туристских дестинаций. Помимо этого,

¹ ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996.

Таблица 1. Трактовка понятия «событийный туризм» в трудах отечественных авторов

| Сущность событийного туризма | Авторы |
|--|---|
| Подход, рассматривающий событийный туризм как туристскую деятельность | |
| «Вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации» | О.В. Алексеева [1] |
| «Туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран. | Е.А. Лакомов [10] |
| Подход, рассматривающий событийный туризм как вид туризма | |
| «Значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемым природным явлением». | М.Б. Биржаков [2] |
| «Перспективный вид туризма, развивающийся в России, в основе которого определенное событие: культурное, политическое и т. д.» | Ю.А. Киреева [9] |
| «Новая разновидность туризма, в которой основная цель поездки приурочена к какому-либо событию или редкому природному явлению» | Е. Пастухова [14] |
| «Вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям». | А.В. Зарванская, В.А. Чернобровкин [8] |
| «Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанное с каким-либо событием». | Г. П. Долженко, А. В. Шмыткова [9] |

Таблица 2. Влияние событийного туризма на развитие территории

| Экономическое влияние | Социокультурное влияние |
|--|--|
| Высокая доходность | Повышение интереса к народным обрядам, традициям |
| Увеличение туристского потока | Просветительское значение |
| Создание новых рабочих мест | Удовлетворение потребностей туристов в смене места пребывания и смене впечатлений, в участии в событии |
| Создание новых региональных точек роста | Воспроизводство духовных и физических сил человека |
| Рост объема предоставляемых услуг | Повышение коммуникаций населения |
| Увеличение продолжительности пребывания туристов | Рациональное использование свободного времени |
| Повышение рентабельности отрасли | Повышение социальной сплоченности населения |
| Развитие инфраструктуры | Расширение культурных связей между городами, странами |
| Сглаживание сезонных колебаний | Повышение жизненного уровня и качества жизни населения |
| Разнообразие туристского продукта | Развитие местных ремесел, сувенирной продукции |
| Развитие депрессивных районов | Повышение качества услуг туристской инфраструктуры |
| Повышение межрегионального сотрудничества | Сохранение исторического наследия |
| Развитие деловых контактов | Укрепление местной самобытности и сложившегося уклада жизни |
| Рациональное использование ресурсов | Создание общественных услуг и удобств, которые без развития туризма не были бы доступны |
| Развитие малого бизнеса | Формирование социального капитала территорий |

Таблица 3. Социально-экономические показатели развития событийного туризма в мире

| № | Событие | Доход от проведения события | Количество рабочих мест, чел. |
|----|--|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. | Каннский кинофестиваль (г. Канн, Франция) (2009 г.) | 194, 7 млн евро | 3200 |
| 2. | Пивной фестиваль «Октоберфест» (г. Мюнхен, Германия) (2006 г.) | 499 млн евро | 12000 |
| 3. | Ежегодный бразильский карнавал (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия) (2012 г.) | 640 млн долларов | 250 000 |

Источник: Сирченко А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.russiatourforum.com/rostov_info



Рис. 1. Характеристики событийного туризма

организаторы событийных туров как основу для создания события могут использовать различные элементы народной культуры, природной среды и т. д., что вкупе с интерактивностью, предполагающей прямое или косвенное (через органы чувств) участие в событии, делает событийный туристский продукт зрелищным и инновационным.

Организация событийного туризма в регионе может быть инициирована не только местными органами власти (например, празднование дня города), но и частными лицами (например, проведение музыкальных фестивалей), а также общественными организациями (проведение спортивных соревнований, музыкальных конкурсов и т. д.) (рис. 2).

Для создания событийных туров организаторы используют различные ресурсы: кадровые, инфраструктурные, культурные, природные, информационные и организационно-управленческие. При этом инфраструктурные ресурсы включают в себя как собственно туристскую инфраструктуру, подразумевающую наличие средств размещения, питания и транспорта, так и специализированную, предназначенную для организации событийного туризма. Как правило, мероприятия, привлекающие туристов, рассчитаны на массового зрителя. Поэтому для комфортного пребывания туристов необходимы специальные площадки, оборудованные современными техническими средствами (стадионы, концертные площадки, деловые центры). Кроме того, организации событийного туризма способствует наличие

сопутствующей инфраструктуры, включающей систему связи, торговли, банков, страхования, сферы развлечений, учреждений культуры и т. д.

Потребителями услуг событийного туризма выступают туристы, специально приехавшие в регион для посещения того или иного мероприятия. Кроме того, посетить событие могут и туристы, целью которых изначально не было посещение мероприятия, но сроки их пребывания на территории региона совпали со временем его проведения. В связи с этим большое значение приобретает работа местных органов власти по информированию туристов о месте и времени проведения различных мероприятий в регионе. Одним из эффективных инструментов информационной поддержки событийного туризма в регионе выступает наличие событийного календаря.

Также важным сегментом потребления услуг событийного туризма являются местные жители. Для них участие в мероприятии является формой проведения досуга. Кроме того, местные жители могут быть задействованы при организации различных народных гуляний, праздников и карнавалов. В связи с этим очень важно заручиться одобрением населения проведения мероприятия.

Анализ теоретических и практических работ В.А. Василенко, А.Н. Воронина, Е.Е. Шарафановой в области теории организации и управления событийным туризмом позволил выделить определенные особенности, которые необходимо учитывать при его организации (табл. 4).

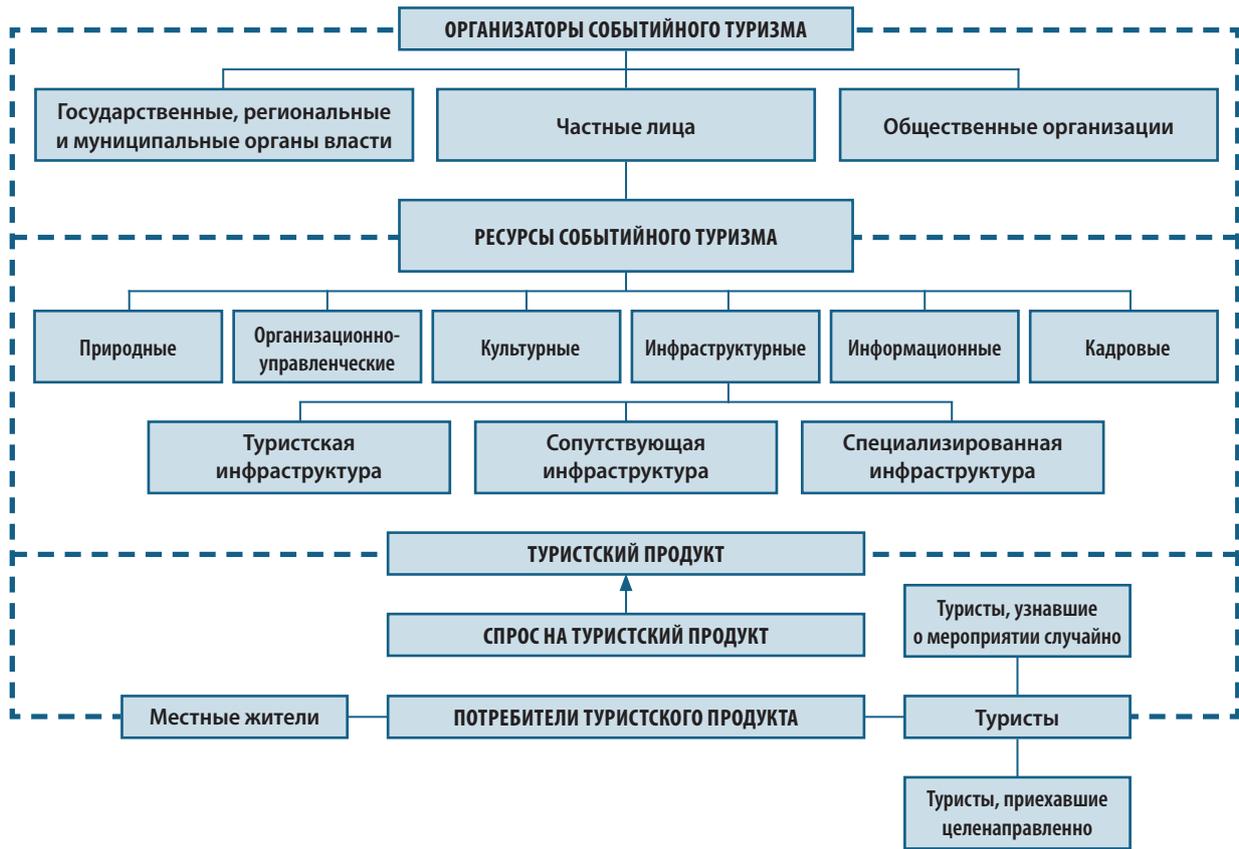


Рис. 2. Организация событийного туризма

Таблица 4. Особенности организации событийного туризма

| Размещение | Питание | Транспорт |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие развитой сети средств размещения Предоставление услуг размещения разных ценовых категорий Наличие средств размещения, находящихся в шаговой доступности или на расстоянии короткой поездки до места проведения мероприятия | <ul style="list-style-type: none"> Наличие сети предприятий быстрого питания Наличие объектов питания, предлагающих блюда местной кухни | <ul style="list-style-type: none"> Наличие развитой транспортной сети Возможность организации ночных переездов в место проведения мероприятия Доступность услуг по аренде автомобилей до места проведения мероприятия |
| Информационно-техническое обеспечение | Кадровое обеспечение | Организационно-управленческое обеспечение |
| <ul style="list-style-type: none"> Наличие необходимых технических средств для организации мероприятия Разработка приложений для мобильных устройств, информирующих о событии Наличие событийного календаря Наличие интернет-сайта, содержащего информацию о мероприятии | <ul style="list-style-type: none"> Наличие экскурсоводов, гидов-переводчиков Наличие высококвалифицированных кадров сферы обслуживания | <ul style="list-style-type: none"> Возможность организации дополнительного вида отдыха или экскурсионной программы в месте проведения мероприятия Наличие достаточного количества входных билетов на выбранное мероприятие различных категорий Равномерное заполнение мероприятиями календарного года Обеспечение бесперебойной работы коммунальных служб во время проведения мероприятия Организация мероприятия, отражающего интересы разных целевых аудиторий Организация в месте проведения мероприятия точек торговли сувенирной продукции |

Таким образом, предложенное в статье определение событийного туризма наиболее полно отражает его суть и особенности. Развитие событийного туризма способствует росту доходов региональных бюджетов и эффективному использованию имеющегося туристского потенциала дестинации. Характеристики и ресурсный состав данного вида туризма позволяют развивать его в территориях, не обладающих известными культурными и природными достопримечательностями.

Результаты, полученные в ходе выполнения исследования, могут быть исполь-

зованы региональными и муниципальными органами власти и управления при разработке программных документов, касающихся развития событийного туризма. При этом необходимо использовать комплексный подход, позволяющий учесть особенности в сфере управления, кадрового и информационно-технического обеспечения, а также собственно туристской инфраструктуры. Это позволит формировать и развивать событийный туризм в регионе на более высоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / О. В. Алексеева. – М., 2012. – 24 с.
2. Биржаков, М.Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме [Текст] / М. Б. Биржаков, И. В. Воронцова, Н. И. Метелев // Туристские фирмы. – 2000. – № 23. – С. 94–111.
3. Василенко, В. А. Основы теории и практики спортивно-событийного туризма [Текст] : монография / В. А. Василенко, Вань Мяо. – Симферополь : КРП «Издательство «Крымучпедгиз», 2011. – 242 с.
4. Власова, Т. И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион [Текст] / Т. И. Власова, А. В. Алейников // Вестник НАТ. – 2015. – № 1. – С. 38–40.
5. Воронин, А. Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации [Текст] / А. Н. Воронин, И. В. Крылова, Г. А. Громова // Вестник НАТ. – 2012. – № 2. – С. 40–43.
6. Долженко, Г. П. Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России [Текст] / Г. П. Долженко, А. В. Шмыткова // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2007. – № 6. – С. 116–119.
7. Донских, С. В. Событийный туризм [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. – Минск : РИПО, 2014. – 112 с.
8. Зарванская, А. В. Событийный туризм как динамично развивающееся направление в современных условиях [Электронный ресурс] / А. В. Зарванская, В. А. Чернобровкин // Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 15 февраля – 31 марта 2013 года. – Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf>
9. Киреева, Ю. А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке [Текст] / Ю. А. Киреева // Научный вестник МГИИТ. – 2010. – № 6. – С. 16–21.
10. Лакомов, Е. Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Е. Ф. Лакомов. – М., 2013. – 28 с.
11. Леонидова, Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс] / Е. Г. Леонидова // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. – 2015. – № 7 (18). – Режим доступа : <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307>
12. Никитина, С. С. Событие как основа для проектирования туристического продукта [Текст] / С. С. Никитина, М. В. Зинченко // Материалы Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных наук», г. Томск, 5 – 6 апреля 2012 года. – С. 81–84.
13. Орлова, В. С. Туристский потенциал Вологодской области [Текст] / В. С. Орлова, Е. Г. Леонидова // Проблемы развития территории. – 2011. – № 4. – С. 51–57.
14. Пастухова, Е. Семь фактов о событийном туризме [Электронный ресурс] / Е. Пастухова. – Режим доступа : <http://азбука-туриста.рф/vidy-aktivnogo-turizma/7-faktov-o-sobytijnom-turizme.html>

15. Ускова, Т. В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст] : монография / Т. В. Ускова, Л. В. Дубиничева, В. С. Орлова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
16. Фролова, Т. А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm
17. Шарафанова, Е. Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий [Текст] : монография / Е. Е. Шарафанова, Е. В. Печерица, А. М. Житлов. – СПб. : изд-во СПбГиЭУ, 2014. – 155 с.
18. Getz, D. Event Management and Event Tourism [Text] / D. Getz // Cognizant Communication Corporation, 2005. – 499 p.
19. Getz, D. Event tourism: Definition, evolution, and research [Text] / D. Getz // Tourism management. – 2008. – № 29. – P. 403–428.
20. Hernández-Mogollón, J. M. Event tourism analysis and state of the art [Text] / J. M. Hernández-Mogollón, J. A. Folgado-Fernández, P. A. O. Duarte // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation. – 2014. – Vol. 5. – № 2. – P. 83–102.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Леонидова Екатерина Георгиевна – младший научный сотрудник отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: leo_leg_8509@mail.ru. Тел.: (8172) 59-78-10.

Leonidova E.G.

EVENT TOURISM: METHODOLOGICAL ASPECT

Event tourism is one of the most promising directions of development of the modern Russian tourist market. The article considers theoretical and methodological issues of event tourism. The paper contains the definition of event tourism, the impact of event tourism on the socio-economic development of the region. It studies characteristics of event tourism. It presents a scheme of event tourism organization, including organizers, resources and consumers. On the basis of practical work in the field of event tourism the author lists features of the event tourism organization.

Event tourism, event, organization.

REFERENCES

1. Alekseeva O. V. *Sobytiinyi turizm kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk* [Event tourism as a factor in socio-economic development of region: Ph.D. in Economics]. Moscow, 2012. 24 p.
2. Birzhakov M. B., Metelev N. I., Vorontsova I. V. *Sobytiinyi turizm: karnavaly v istorii i sovremennom turizme* [Event tourism: carnivals in history and modern tourism]. *Turistskie firmy* [Tourist firms], 2000, no. 23, pp. 94–111.
3. Vasilenko V. A., Miao Wan. *Osnovy teorii i praktiki sportivno-sobyitiinogo turizma : monografiya* [Fundamentals of the theory and practice of sporting-event tourism : monograph]. Simferopol' : KRP "Izdatel'stvo "Krymchpedgiz", 2011. 242 p.

4. Vlasova T. I., Aleinikov A. V. Sobytiinyi turizm – effektivnyi antikrizisnyi instrument privlecheniya turist-skikh potokov v region [Event tourism is an effective anti-crisis tool to attract tourist flows to the region]. *Vestnik NAT* [Bulletin of NAT], 2015, no. 1, pp. 38–40.
5. Voronin A. N., Krylova I. V., Gromova G. A. Teoreticheskie i metodicheskie aspekty razvitiya sobytiinogo turizma v destinatsii [Theoretical and methodical aspects of event tourism development in destinations]. *Vestnik NAT* [Bulletin of NAT], 2012, no. 2, pp. 40–43.
6. Dolzhenko G. P., Shmytkova A. V. Sobytiinyi turizm v Zapadnoi Evrope i vozmozhnosti ego razvitiya v Rossii [Event tourism in Western Europe and possibilities of its development in Russia]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Severo-Kavkazskii region. Seriya: Obshchestvennye nauki* [News of higher educational institutions. The North Caucasian region. Series: Social Sciences], 2007, no. 6, pp. 116–119.
7. Donskikh S. V. *Sobytiinyi turizm : ucheb.-metod. posobie* [Event tourism : textbook]. Minsk : RIPO, 2014. 112 p.
8. Zarvanskaya A. V., Chernobrovkin V. A. Sobytiinyi turizm kak dinamichno razvivayushcheesya napravlenie v sovremennykh usloviyakh [Event tourism as a rapidly developing direction in modern conditions]. *Materialy V Mezhdunarodnoi studencheskoi elektronnoi nauchnoi konferentsii “Studencheskii nauchnyi forum”, 15 fevralya – 31 marta 2013 goda* [Materials of the 5th International students online scientific conference “Student scientific forum”, February 15 – March 31, 2013]. Available at : <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3214.pdf>
9. Kireeva Yu. A. Sobytiinyi turizm kak novoe napravlenie na sovremennom turistskom rynke [Event tourism as a new sector of the modern tourism market]. *Nauchnyi vestnik MGIIT* [Scientific Bulletin of MYIT], 2010, no. 6, pp. 16–21.
10. Lakomov E. F. *Povyshenie konkurentosposobnosti regionov Rossii na osnove razvitiya uslug po sobytiinomu turizmu : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk* [Improving the competitiveness of Russian regions based on the development of services in event tourism: Ph.D. in Economics dissertation abstract]. Moscow, 2013. 28 p.
11. Leonidova E. G. Sobytiinyi turizm kak novoe napravlenie rossiiskogo turistskogo rynka [Event tourism as a new direction of the Russian tourist market]. *Universum: Ekonomika i yurisprudentsiya* [Universum: economics and law], 2015, no. 7 (18). Available at : <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307>
12. Nikitina S. S., Zinchenko M. V. Sobytie kak osnova dlya proektirovaniya turisticheskogo produkta [Event as a basis for designing a tourism product]. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii “Aktual’nye problemy gumanitarnykh nauk”, g. Tomsk, 5 – 6 aprelya 2012 goda* [Materials of international research-to-practice conference “Actual problems of humanitarian Sciences”, Tomsk, Russia, 5 – 6 April 2012]. Tomsk, pp. 81–84.
13. Orlova V. S., Leonidova E. G. Turistskii potentsial Vologodskoi oblasti [Tourist potential of the Vologda Oblast]. *Problemy razvitiya territorii* [Problems of territory’s development], 2011, no. 4, pp. 51–57.
14. Pastukhova E. *Sem’ faktov o sobytiinom turizme* [Seven facts about event tourism]. Available at : <http://azbukaturista.rf/vidy-aktivnogo-turizma/7-faktov-o-sobytiynom-turizme.html>
15. Uskova T. V., Dubinicheva L. V., Orlova V. S. *Sotsial’no-ekonomicheskii resurs turizma : monografiya* [Socio-economic resource of tourism : monograph]. Vologda : ISERT RAN, 2011. 182 p.
16. Frolova T. A. *Ekonomika i upravlenie v sfere sotsial’no-kul’turnogo servisa i turizma: konspekt lektsii* [Economics and management in the sphere of socio-cultural service and tourism: lecture notes]. Taganrog: TTI YuFU, 2010. Available at : http://www.aup.ru/books/m19/2_1.htm
17. Sharafanova E. E., Pecheritsa E. V., Zhitlov A. M. *Sportivno-sobytiinyi turizm i razvitie territorii : monografiya* [Sport event tourism and territorial development : monograph]. Saint Petersburg : izd-vo SPbGiEU, 2014. 155 p.
18. Getz D. Event Management and Event Tourism. *Cognizant Communication Corporation*, 2005. 499 p.
19. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 2008, no. 29, pp. 403–428.
20. Hernández-Mogollón J. M., Folgado-Fernández J. A., Duarte P. A. O. Event tourism analysis and state of the art. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 2014, Vol. 5, no. 2, pp. 83–102.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Leonidova Ekaterina Georgievna – Junior Research Associate at the Department of the Issues of Socio-Economic Development and Management in Territorial Systems. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of SocioEconomic Development of Territories of Russian Academy of Science. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia. E-mail: leo_leg_8509@mail.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.