

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

DOI: 10.15838/sa.2018.5.17.8

УДК 338.24 | ББК 65.054

© Кремин А.Е.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ



КРЕМИН АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ

Вологодский научный центр Российской академии наук
Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
E-mail: akremmin@inbox.ru

Сектор малого бизнеса играет важную роль в экономике территорий. Его развитие позволяет обеспечить поступление финансовых ресурсов в бюджеты федерального, регионального и муниципального уровня, формирование соответствующей экономики, способной эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, а также занятость населения локальных образований на муниципальном уровне. Данный факт подтверждает его значимость как для экономического, так и для социального развития. Для обеспечения процесса развития сектора малого предпринимательства органами государственной и муниципальной власти осуществляется управленческое воздействие на всех уровнях территориального деления. В настоящее время существует только пять отдельных стратегий, регламентирующих поддержку исследуемого сектора экономики (Алтайский край, республики Башкортостан, Саха и Чувашская, а также Ярославская область). В остальных регионах данный нормативный документ отсутствует или заменяется общей стратегией социально-экономического развития территории. Это приводит к дублированию проводимых мероприятий и мер поддержки и неэффективному использованию имеющихся государственных ресурсов. Поэтому разработка и принятие соответствующей стратегии развития малого бизнеса на региональном уровне

Цитата: Кремин А.Е. Стратегическое планирование развития малого бизнеса в регионе // Социальное пространство. 2018. № 5 (17). DOI: 10.15838/sa.2018.5.17.8

Citation: Kremin A.E. Strategic planning of small business development in a region. *Social Area*, 2018, no. 5. DOI: 10.15838/sa.2018.5.17.8

не является важным условием обеспечения как экономического, так и социального развития отдельных территорий. Представленная статья посвящена исследованию существующих подходов к стратегическому планированию развития малого предпринимательства (малого бизнеса). В результате автором был сформирован алгоритм разработки и реализации стратегии развития малого бизнеса в регионе, позволяющий учесть влияние внешних и внутренних факторов функционирования исследуемого сектора экономики, а также привлечь к данному процессу всех его участников (органы государственного управления, субъекты предпринимательства, общественный сектор). Представленные материалы могут быть использованы органами государственного управления при осуществлении своей деятельности, связанной со стратегическим планированием развития отдельных секторов экономики.

Стратегическое планирование, малый бизнес, развитие, регион, предпринимательство.

Стратегическое планирование является важнейшим элементом системы государственного управления развитием страны и ее регионов. С принятием в 2014 году Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», определяющего правовые основы, принципы и механизмы разработки перспектив развития пространственных социально-экономических систем, началось формирование комплексной системы государственного стратегического планирования. В настоящее время стратегическое планирование осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Стратегическое планирование на уровне регионов позволяет обеспечивать им успешное развитие в долгосрочной перспективе на основе эффективного использования ресурсов территории, повышения ее инвестиционной привлекательности, реализации имеющегося потенциала.

Одним из эффективных механизмов реализации существующих ресурсов территории является малое предпринимательство. Управление его развитием осуществляется различными субъектами, в состав которых входят органы федеральной, региональной и муниципальной власти, а также различные общественные организации, объединения и учреждения, занимающиеся вопросами стимулирования и регулирования деятельности данного сектора экономики. Однако существующее разнообразие субъектов управления приводит к таким проблемам, как дублирование должностных

обязанностей и нормативных документов, регламентирующих деятельность предпринимательского сектора, которые могут зачастую противоречить друг другу. Основной причиной сложившейся ситуации является отсутствие стратегических документов, определяющих основные направления развития малого бизнеса (далее – МБ) на региональном уровне, позволяющих объединить цели и задачи различных исполнительных органов федерального, регионального и муниципального управления. Этот факт обуславливает актуальность выбранной тематики научно-исследовательской работы.

Цель данного исследования заключается в разработке методического подхода к стратегическому планированию развития малого бизнеса на территории региона. Для достижения поставленной цели на данном этапе необходимо решить следующие задачи:

- оценить тенденции и условия функционирования малого бизнеса в экономике регионов;
- исследовать теоретические основы стратегического планирования развития малого предпринимательства;
- сформировать алгоритм разработки стратегии развития малого бизнеса в регионе;
- сформулировать основные выводы исследования.

Стабильный экономический рост в современных условиях представляет собой сложный процесс, который определяется многими социально-экономическими условиями. Рост экономики региона делает возможным

наращивание, поддержание и рациональное использование ресурсного потенциала региональной системы за счет стимулирования хозяйственных субъектов к интенсификации производства, повышения их конкурентоспособности на основе формирования бизнеса всех уровней [1].

Развитие малого бизнеса в России имеет особое значение, так как в сложившейся ситуации структура национальной экономики требует серьезных изменений [2]. Развитие данного сектора позволит диверсифицировать ее и добиться большей гибкости в условиях кризисных явлений и санкций [3]. Немаловажную роль играет МБ и с социальной точки зрения. Он не только позволяет создавать дополнительные рабочие места, но и удовлетворяет потребности локальных рынков, предоставляя населению услуги, а также обеспечивая его товарами народного потребления.

В то же время проводимая органами государственной власти и управления политика в отношении малого бизнеса зачастую носит несистемный характер и отличается недостаточно высокой степенью эффективности. Одной из причин сложившейся ситуации является то, что при формировании политики не учитываются интересы всех участников стратегического процесса [4], что подтверждает актуальность проведения анализа по данному направлению.

Исследование тенденций ВРП субъектов РФ показало, что при влиянии негативных

факторов на экономику, способствующих снижению объемов выпускаемой продукции на территории регионов, происходит увеличение вклада МБ в исследуемый показатель (рис. 1). Данный факт свидетельствует о наличии стабилизирующей функции малого бизнеса, придающей устойчивость региональной экономике.

Говоря о социальной значимости МБ в региональной экономике можно утверждать, что на протяжении 2009–2016 гг. в данном секторе занята почти четверть работающего населения страны (табл. 1). Однако последние тенденции представленного показателя свидетельствуют о снижении роли исследуемого сектора экономики в социально-экономическом развитии регионов страны – за данный период доля занятых в МБ уменьшилась на 3,1 п. п., общая численность занятых в деятельности субъектов малого бизнеса сократилась на 5,6%.

В то же время доля оборота и инвестиций МБ в общем объеме всех организаций имеет положительные тенденции – увеличение показателей составило 6,1 и 2,8 п. п. соответственно. Также натуральное выражение данных показателей выросло в среднем на 33%. Выявленные тенденции свидетельствуют о развитии малых форм предпринимательства и увеличении их вклада в экономику регионов.

Результаты анализа также показывают, что уровень развития малого бизнеса на протяжении последних лет демонстриру-



Рис. 1. Динамика внутреннего регионального продукта по всем субъектам РФ за 2009–2016 гг.

Составлено по: данные сайтов www.gks.ru; www.fedstat.ru.

Таблица 1. Оценка вклада малого бизнеса в экономику субъектов РФ

№ п/п	Показатель	Год								Изменение за 2009–2016 гг., п. п.
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	Доля занятых в МБ в общей численности занятых в экономике, %	26,3	25,4	25,0	25,5	25,2	25,6	24,9	23,2	-3,1
	Численность занятых в МБ, млн чел.	17,7	17,1	16,9	17,3	17,1	17,4	17,1	16,7	94,4*
2	Доля оборота МБ в общем обороте организаций, %	19,6	24,5	24,0	22,5	22,1	21,4	23,7	25,8	6,1
	Оборот МБ, трлн руб. (в сопоставимых ценах 2016 года)	29,3	30,2	34,0	33,1	32,9	31,4	34,4	38,9	132,6*
3	Доля инвестиций МБ в общем объеме инвестиций в основной капитал организаций, %	4,3	4,2	3,9	5,4	5,7	6,4	7,0	7,1	2,8
	Инвестиции в основной капитал МБ, млрд руб. (в сопоставимых ценах 2016 года)	601,3	620,9	649,5	736,2	762,1	790,6	772,6	801,6	133,3*

*Отношение 2016–2009 гг., %
Составлено по: данные сайтов www.gks.ru; www.fedstat.ru.



Рис. 2. Динамика количества субъектов малого бизнеса в РФ за 2009–2016 гг., тыс. ед.

Составлено по: данные сайтов www.gks.ru; www.fedstat.ru.

ет сокращение дифференциации по всем субъектам РФ преимущественно за счет сокращения максимальных значений показателей и увеличения минимальных [5]. Сложившаяся ситуация говорит о снижении темпов развития исследуемого сектора экономики, что свидетельствует о недостаточности использования потенциала института малого бизнеса, направленного на развитие региональных территорий.

Решение общих проблем на федеральном уровне не приведет к максимальной результативности управления в связи с нали-

чием различных специфических факторов и проблем, характерных для каждого отдельного региона. В связи с этим возникает потребность в управлении данным сектором экономики в каждом регионе, регламентация которого осуществляется на основе региональной стратегии. Поэтому вопросы разработки и реализации данного нормативного документа на региональном уровне являются актуальными в настоящее время.

В настоящий момент регулирование деятельности сектора малого предпринимательства на государственном и муниципаль-

ном уровне осуществляется при помощи различных нормативных документов и программ развития, которые разрабатываются исполнительными органами власти. В результате их общей деятельности выбранные направления его развития могут различаться, что приводит к разобщенности действий субъектов управления и отсутствию синергетического эффекта [6].

Рассматривая существующие подходы к составлению существующих программ развития малого бизнеса, можно выделить два основных вида: ориентированные на интересы малого бизнеса и акцентирующие внимание на интересах региона. В первом случае программные документы включают в себя узкий набор мероприятий, направленных на развитие конкретных групп субъектов экономической деятельности. Контроль их исполнения осуществляется по показателям деятельности и функционирования данных групп без учета их влияния на экономику тех территорий, на которых они находятся. В программах, ориентированных на развитие региона, основные направления и мероприятия государственной поддержки направлены на совершенствование инфраструктуры, нормативно-правовой базы, программных документов с целью

обеспечения социального и экономического роста территорий. Основными показателями их деятельности являются индикаторы состояния социально-экономической системы конкретных территорий без учета активности функционирования управляемого объекта, в частности, малого бизнеса.

В связи с необходимостью обеспечения синергетического эффекта развития как малого бизнеса, так и экономики той территории, на которой он осуществляет деятельность, представляется целесообразным использовать комплексный подход, объединяющий основные принципы составления нормативных документов.

Ввиду того что существует несогласованность между данными документами различных уровней власти, главным документом, определяющим общие направления стимулирования деятельности малого бизнеса, должна стать региональная стратегия. Анализ научных работ, посвященных подходам к ее составлению, позволил определить следующую группу принципов (табл. 2).

Стоит отметить, что авторы уделяют недостаточно внимания реализации принципа учета состояния субъектов предпринимательства и их особенностей. Однако реализация данных принципов при разработке стра-

Таблица 2. Основные принципы стратегического планирования развития малого бизнеса

№ п/п	Принцип	Автор	Основное содержание
1	Включение заинтересованных сторон	А.В. Золотухин, А.Ю. Манохин, А.Н. Полухина	Поиск возможности общественного согласия между участниками взаимодействия (государство, общество, субъекты бизнеса); предоставление информации о деятельности государственных и муниципальных органов в общем доступе
2	Учет специфики развития предпринимательства	Ю.В. Меркулова, А.Ю. Манохин	Системное отслеживание состояния различных отраслей, социально-экономических условий, а также потребностей населения
3	Институциональное обеспечение	А.С. Махов, О.Н. Степанова, А.Н. Полухин	Строгое соблюдение требований законодательства всеми участниками мероприятий
4	Обратная связь	А.Н. Калюгина, А.В. Сурин	Определяющее значение имеет качество информационных потоков, обеспечивающих обоснованность принимаемых решений (полнота информации, надежность, своевременность, непротиворечивость)

Составлено по: Меркулова Ю.В. О комплексной системе связей между регионом, отраслью и фирмой при формировании стратегий их развития // *Международ. журн. приклад. и фундамент. исслед.* 2014. № 2 (2). С. 141–146 [7]; Махов А.С., Степанова О.Н. Алгоритм разработки адаптивного спорта на региональном уровне // *Уч. зап. ун-та им. П.Ф. Лесгафта.* 2013. № 4 (98). С. 95–100 [8].

тегии представляется основным условием выбора и использования эффективных методов и инструментов управления развитием малого предпринимательства. Для разработки документов стратегического планирования также необходимо учитывать широкий круг факторов, которые могут быть определены с помощью различных методов (табл. 3).

Сравнительный анализ представленных методов позволил сделать вывод о том, что SWOT-анализ является приоритетным при разработке стратегий, так как позволяет наглядно отразить влияние основных факторов функционирования объекта управления. В то же время ее реализация должна быть осуществлена при помощи соответствующих инструментов (табл. 4).

На государственном уровне заявляют, что существует необходимость повышать эффективность инструментов поддержки, а не расширять их число. Данный аспект в рассмотренных исследованиях не раскрывается, что обосновывает необходимость разработки соответствующего подхода к их использованию.

Существующий опыт составления и реализации стратегических документов развития сектора малого бизнеса позволяет выявить только пять отдельных стратегий, регламентирующих поддержку исследуемого сектора экономики (Алтайский край, республики Башкортостан, Саха и Чувашская, а также Ярославская область) (табл. 5). В остальных регионах данный нормативный

Таблица 3. Методы проведения стратегического анализа развития малого бизнеса

№ п/п	Метод	Характеристика
1	Метод экспертных оценок	Оценка влияния факторов, которое не отражается существующими статистическими показателями; основано на опросе экспертных групп
2	Корреляционно-регрессионный анализ	Использование математического инструментария с целью расчета степени взаимосвязи различных факторов
3	SWOT-анализ	Наглядное отражение влияния внешних и внутренних факторов
4	PEST-анализ	Отражение неспецифических для территории факторов внешней среды региона
5	SNW-анализ	Оценка внутренней среды объекта исследования
6	VMOST-анализ	Оценка взаимосвязи между стратегией и тактической деятельностью территории

Составлено по: Егоршин А.П., Вакуленко Р.Я. Анализ экономических факторов кризиса, влияющих на деятельность реального сектора экономики в России // Вестн. Мин. ун-та. 2013. № 3 (3). С. 1–10 [9]; Дуракова Н.Ю., Скрипалев И.А. Малые предприятия России: микроэкономический анализ // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 42. С. 11–15 [10].

Таблица 4. Классификация инструментов реализации стратегии развития малого бизнеса

№ п/п	Классификация	Виды
1	По характеру	Имущественные; информационные; консультационные; подготовка кадров; финансовые; организационные
2	По формам	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства; создание льготных условий; научно-методическое и кадровое обеспечение; развитие прогрессивных финансовых технологий; поддержка внешнеэкономической деятельности
3	По виду	Организационно-инфраструктурные; налогово-управленческие; имущественные; финансово-кредитные

Составлено по: Меркулова Ю.В. О комплексной системе связей между регионом, отраслью и фирмой при формировании стратегий их развития // Международ. журн. приклад. и фундамент. исслед. 2014. № 2 (2). С. 141–146 [7]; Махов А.С., Степанова О.Н. Алгоритм разработки адаптивного спорта на региональном уровне // Уч. зап. ун-та им. П.Ф. Лесгафта. 2013. № 4 (98). С. 95–100 [8]; Егоршин А.П., Вакуленко Р.Я. Анализ экономических факторов кризиса, влияющих на деятельность реального сектора экономики в России // Вестн. Мин. ун-та. 2013. № 3 (3). С. 1–10 [9]; Дуракова Н.Ю., Скрипалев И.А. Малые предприятия России: микроэкономический анализ // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 42. С. 11–15 [10].

Таблица 5. Результаты сравнительного анализа стратегий развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ

№ п/п	Субъект РФ	Сроки, год		Учет положений, 172-ФЗ	Оценка внешней и внутренней среды			Основные принципы реализации стратегии	Учет институциональной обеспеченности			Определение групп направлений развития	Привлечение всех участников в процесс актуализации стратегии
		принятия	окончания		М*	Р*	Ф*		М*	Р*	Ф*		
1	Алтайский край	2013	2025			+	+	8		+/-	+	+/-	
2	Республика Башкортостан	2016	2030	+/-	+/-	+	+	6				+	+/-
3	Республика Саха	2011	2020			+/-				+		+	
4	Чувашская Республика	2016	2030	+	+/-	+	-	5	-	+	+	+/-	-
5	Ярославская область	2014	2025	-	+	+	+	6	+	+	+	+	-

* «М» – муниципальный уровень; «Р» – региональный уровень; «Ф» – федеральный уровень.
 «+» – требование выполняется; «+/-» – требование выполняется не в полной мере; «-» – требование не выполняется.
 Источник: составлено автором.

документ отсутствует или заменяется общей стратегией социально-экономического развития территории.

Согласно проведенному сравнительному анализу существующих региональных стратегий развития малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, они различаются между собой по содержанию и направлениям развития данного сектора экономики. Большинство из них требует актуализации: только в Чувашской Республике в полной мере учитываются основные положения Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» от 14.07.2014, который устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования. И только в стратегии Ярославской области проводится анализ состояния исследуемого сектора экономики на муниципальном уровне и факторов, оказывающих на него воздействие. Также только

в этом документе учитываются положения существующей нормативно-правовой базы муниципальных образований, направления развития их экономики, а также приоритетные цели и задачи. Учет состояния сектора малого бизнеса именно в муниципальных образованиях представляется обязательным условием разработки данного стратегического документа, так как наибольшую роль для региональной экономики исследуемый сектор играет именно на локальном уровне.

Также важным недостатком рассматриваемых стратегий стало отсутствие механизма привлечения всех участников стратегического процесса к процессу актуализации и корректировки основных положений разрабатываемой стратегии – только в Республике Башкортостан отмечено участие общественных и координационных советов. Возможность привлечения большего числа участников в данных документах не предоставляется. Помимо этого присутствуют различия как в принципах реализации данных стратегий, так и в подходах к развитию исследуемого сектора экономики.

Результаты анализа существующего опыта стратегического планирования и оценки достижимости поставленных задач позволяют сделать вывод об отсутствии единого подхода к разработке и реализации

стратегии развития малого бизнеса, при этом, как показал проведенный анализ, необходима разработка алгоритма, который обеспечивает, чтобы все участники исследуемого экономического процесса были задействованы в разработке стратегического документа. Основные его задачи должны заключаться в обеспечении учета интересов каждой из сторон управления, особенностей функционирования субъектов малого бизнеса, использование которых необходимо при выборе соответствующих инструментов его развития, а также согласованности основных государственных документов различных направлений и уровней (учет основных положений нормативно-правовых документов федерального, регионального и муниципального уровня).

В основу разрабатываемого подхода заложена организация соответствующего алгоритма разработки стратегии развития малого предпринимательства региона, включающей в себя описание каждого этапа данного процесса (рис. 3). При разработке данного алгоритма учитывались основные положения Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» от 14.07.2014.

Цели и задачи стратегического планирования развития малого бизнеса в регионе определяется существующими угрозами, вызовами, перспективами и приоритетами, описанными в стратегии социально-экономического развития региона. С учетом поставленных целей региональные органы исполнительной власти разрабатывают цели развития сектора малого предпринимательства. На основе изложенных ранее принципов стратегического планирования проводится формирование структуры данного документа.

Одним из главных условий его реализации является соответствие ее цели и задач приоритетам существующих нормативных документов. Нормативная база, затрагивающая процесс стратегического планирования развития малого предпринимательства в регионе, разделена на три уровня (федеральный, региональный, муниципальный), ока-

зывает при этом регулирующее воздействие по четырем направлениям (развитие предпринимательства, система стратегического планирования, программно-целевое управления и оценка регулирующего воздействия).

Стоит отметить, что требования и основные положения законодательной базы федерального уровня распространяются на все регионы федерации, в то время как в каждом из них есть собственные нормативно-правовые документы регионального и муниципального уровня, различающиеся между собой по значению и содержанию [11]. С учетом основных видов предпринимательской деятельности, а также их особенностей становится возможным выделить основные признаки, определяющие направления развития:

1) экономические:

– универсальные – организации, действующие и развивающиеся вне зависимости от сложившейся ситуации в экономике региона;

– уникальные – предпринимательские структуры, возникшие в результате исторических, культурных, природно-климатических и ресурсных особенностей региона;

– смешанные – деятельность, возникшая в результате косвенного влияния региональных особенностей (обрабатывающее производство);

2) социокультурные (обусловленные ментальностью местного населения):

– молодежное предпринимательство – обеспечение роста занятости, вовлечения молодых людей в хозяйственную деятельность, их социализации и самореализации [12];

– женское предпринимательство – улучшение качества жизни самых разнообразных групп современного российского общества за счет развития предприятий в таких сферах, как бытовые и образовательные услуги, социальная помощь семье, помощь в социальной адаптации, издательские услуги, полиграфия, производство одежды и продуктов питания, медицина, отдых, туризм, оздоровительные и консалтинговые услуги, организованных женщинами-предпринимателями [13; 14];

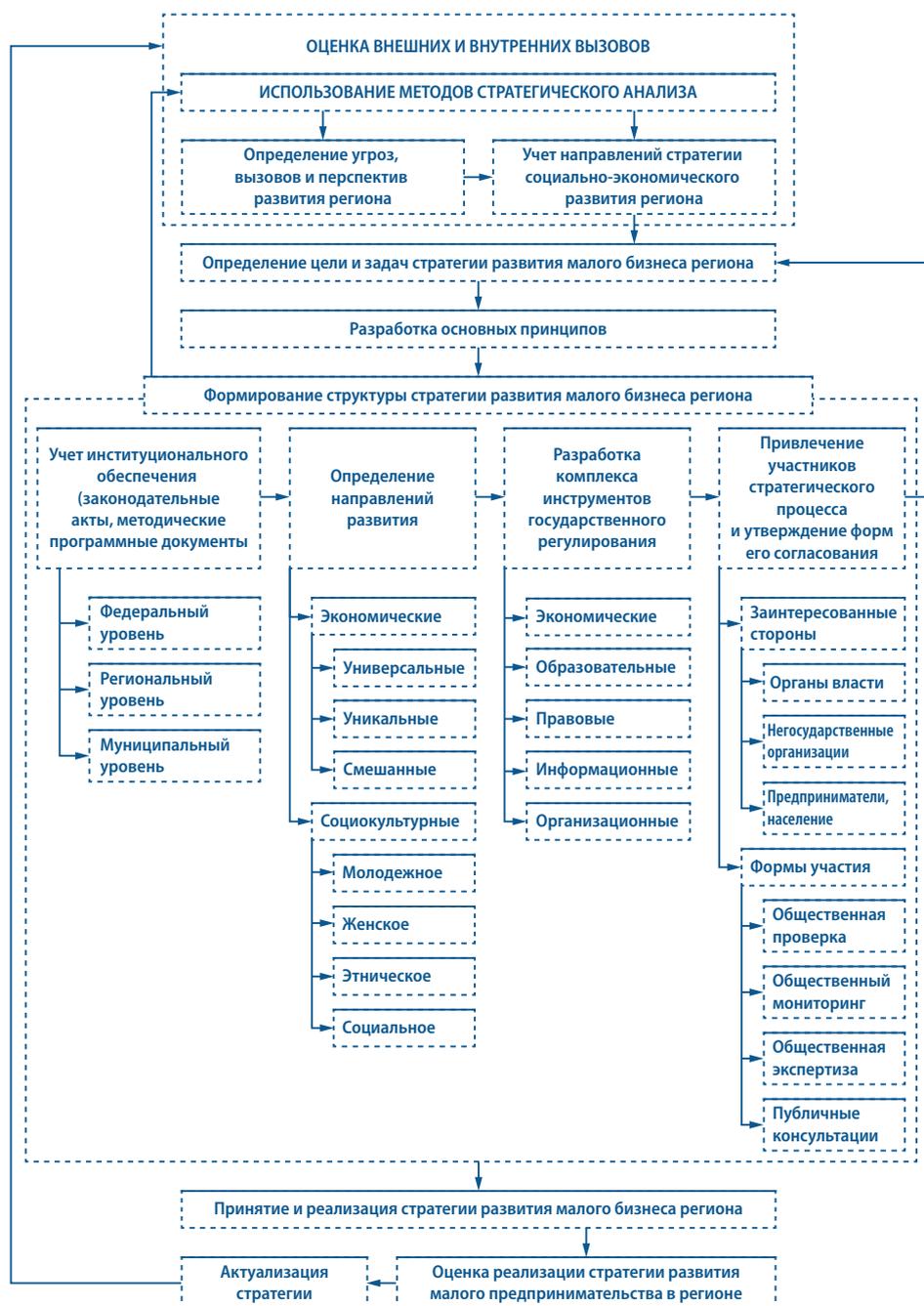


Рис. 3. Алгоритм разработки стратегии развития малого бизнеса

Источник: составлено автором.

– этническое предпринимательство – развитие и поддержка предпринимательской деятельности тех представителей этнических групп, которые иммигрировали на территорию региона [15];

– социальное предпринимательство – поддержка предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных проблем региона [16–18].

Выбор приоритетных направлений развития осуществляется исходя из государственных приоритетов, действующих внутренних и внешних факторов, а также имеющегося потенциала территории. Их оценка должна быть осуществлена при помощи SWOT-анализа как оптимального метода проведения стратегического анализа развития малого предпринимательства. В свою

очередь, оценка реализации стратегии малого бизнеса региона должна включать:

- оценку соответствия целей и задач стратегии существующим условиям и приоритетным направлениям регионального развития;
- оценку эффективности государственной поддержки;
- оценку уровня достижения запланированных результатов [19; 20].

Согласно выдвинутому подходу к разработке стратегии развития малого бизнеса оценка ее эффективности должна осуществляться через анализ развития субъектов предпринимательства и определение уровня достижения запланированных значений целевых показателей. В качестве методического подхода к оценке эффективности государственной поддержки может быть использована методика, разработанная автором ранее [11].

Для оценки уровня достижения запланированных результатов стратегия должна содержать научно обоснованные значения основных показателей стратегического планирования развития малого предпринимательства. В связи с тем что стратегии для каждого из субъектов РФ должны быть составлены согласно существующей специфике территории и ситуации в экономике, характерной именно для конкретного субъекта РФ, система показателей может быть дифференцирована и должна быть разработана для каждого региона в отдельности.

На основании результатов оценки реализации стратегии станет возможным впоследствии провести корректировку и доработку цели и задач стратегического документа, определяющих основные направления и инструменты развития малого бизнеса региона, с целью повышения ее эффективности.

Проведенный анализ показал, что в настоящее время отсутствует единый подход к разработке и реализации стратегии развития малого предпринимательства на территории региона. Поэтому в результате обобщения основных подходов к осуществлению данного процесса и учета выработанных принципов ее разработки был предложен соответствующий механизм формирования стратегии развития малого бизнеса в регионе.

Применение предложенного автором методического подхода к разработке и реализации соответствующей стратегии позволяет обеспечить поступательный характер развития исследуемого сектора экономики за счет взаимодействия всех участников стратегического процесса. Дальнейшие исследования автора будут посвящены апробации соответствующего методического подхода к разработке и реализации стратегии развития малого бизнеса в регионе на примере одного из субъектов РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проблемы экономического роста территории: монография / Т.В. Ускова [и др.]. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. 170 с.
2. Mau V., Ulyukaev A. Global crisis and challenges for Russian economic development. *Russian Journal of Economics*, 2015, vol. 1, no. 1, pp. 4–29.
3. Lim H.C. Korean Political and Economic Development: Crisis, Security, and Institutional Rebalancing. *Pacific Affairs*, 2016, vol. 89, no. 1, pp. 180–182.
4. Storey D. Six steps to heaven: Evaluating the impact of public policies to support small businesses in developed economies. *The Blackwell handbook of entrepreneurship*, 2017, vol. 3, pp. 176–193.
5. Полухина А.Н. Стратегия государственного регулирования развития предпринимательства в сфере туризма // Российское предпринимательство. 2014. № 17 (263). С. 134–146.
6. Кремин А.Е. Нормативно-правовое регулирование развития сектора малого предпринимательства // Вектор экономики. 2018. № 10. С. 52–62.

7. Меркулова Ю.В. О комплексной системе связей между регионом, отраслью и фирмой при формировании стратегий их развития // *Международ. журн. приклад. и фундамент. исслед.* 2014. № 2 (2). С. 141–146.
8. Махов А.С., Степанова О.Н. Алгоритм разработки адаптивного спорта на региональном уровне // *Уч. зап. ун-та им. П.Ф. Лесгафта.* 2013. № 4 (98). С. 95–100.
9. Егоршин А.П., Вакуленко Р.Я. Анализ экономических факторов кризиса, влияющих на деятельность реального сектора экономики в России // *Вестн. Мин. ун-та.* 2013. № 3 (3). С. 1–10.
10. Дуракова Н.Ю., Скрипалев И.А. Малые предприятия России: микроэкономический анализ // *Актуальные вопросы экономических наук.* 2015. № 42. С. 11–15.
11. Кремин А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // *Проблемы развития территории.* 2017. № 3 (89). С. 46–61.
12. Иванов Г.Г., Орлов С.Л., Баженов Ю.К. Молодежное предпринимательство: современные реалии и взгляд в будущее // *Вестн. экономики, права и социологии.* 2014. № 4. С. 54–58.
13. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // *Среднерус. вестн. общ. наук.* 2017. № 3. С. 42–52.
14. Семенова Ю.А. Некоторые аспекты постфеодального мышления и женское предпринимательство в современной России // *Изв. Саратов. ун-та. Новая серия. Сер. «Социология. Политология».* 2015. № 2. С. 42–44.
15. Похвощев В.А., Колесникова О.А. Развитие женского предпринимательства как фактор обеспечения эффективной занятости // *Модернизация. Инновации. Развитие.* 2015. № 1 (21). С. 103–107.
16. Мищук С.Н. Миграция и этническое предпринимательство на Дальнем Востоке России // *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки.* 2014. № 1. С. 89–94.
17. Chell E. [et al.]. Social entrepreneurship and business ethics: Does social equal ethical? *Journal of business ethics*, 2016, vol. 133, no. 4, pp. 619–625.
18. Кулькова В.Ю. Социальное предпринимательство: сущность и основные характеристики // *Среднерус. вестн. общ. наук.* 2016. № 2. С. 119–122.
19. Prieto-Sandoval V. [et al.]. Key elements in assessing circular economy implementation in small and medium-sized enterprises. *Business Strategy and the Environment*, 2018, vol. 2, pp. 45–52.
20. Malysheva T.V. [et al.]. The sustainable development of competitive enterprises through the implementation of innovative development strategy. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2016, vol. 6, no. 1, pp. 185–191.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Кремин Александр Евгеньевич – младший научный сотрудник отдела проблем научно-технологического развития и экономики знаний. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук». Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: akremin@inbox.ru. Тел.: +7(8172) 59-78-10.

Kremin A.E.

STRATEGIC PLANNING OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN A REGION

Small business plays an important role in the economy of territories. Its development makes it possible to ensure the flow of financial resources to the budgets of the federal, regional, and municipal level, forms an appropriate economy effectively adapting to the changing environmental conditions, as well as provide the population of local entities at the municipal level with employment. This fact confirms the importance of small business for both economic and social development. In order to ensure the development of small business state and municipal authorities exercise managerial influence at all levels. Currently, there are only five separate strategies regulating the support of the economic sector under review (Altai Krai, republics of Bashkortostan, Sakha and Chuvash, as well as the Yaroslavl Oblast). In other regions, this regulatory document is absent or is replaced by the general strategy of socio-economic development of a territory. This leads to duplication of activities and support measures, as well as to inefficient use of available public resources. Therefore, the development and adoption of an appropriate strategy for small business development at the regional level is an important condition for ensuring both economic and social development of individual territories. The article is devoted to the study of existing approaches to strategic planning of small business. As a result, the author forms an algorithm for the development and implementation of small business development strategy in the region, taking into account the influence of external and internal factors of the economic sector under study, as well as involves all its participants (government, business entities, public sector) in this process. The presented materials can be used by public authorities to implement activities related to strategic planning of development of separate economic sectors.

Strategic planning, small business, development, region, entrepreneurship.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Kremin Aleksandr Evgen'evich – Junior Research Associate at the Department for Issues of Scientific and Technological Development and Knowledge Economy. Federal State Budgetary Institution of Science “Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences”. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation. E-mail: akremin@inbox.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.